



# Reacties drogisten onderzoek Investico

We legden alle 20 onderzochte drogisten in detail onze bevindingen voor. Hieronder staan de vragen en hun antwoorden.

## 1. Etos

Goedemiddag,

Zoals u kunt zien, heb ik twee mails gestuurd voor wederhoor. Voor de duidelijkheid: de een is voor Albert Heijn, de ander voor Etos. Het zou fijn zijn als u op allebei los van elkaar kunt reageren want de vragen verschillen.

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Etos.nl](https://www.etos.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Etos.nl](https://www.etos.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.

- b. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die op de homepage en de productpagina de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
2. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Dit gebeurt al vóór de cookiebanner. Van de homepage tot aan de checkout worden de product link, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server [v3-pixel-web.etos.nl](https://v3-pixel-web.etos.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google en Facebook en gebruiken om gebruikers te identificeren op verschillende websites. Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
3. Welke informatie stuurt Etos vanaf [v3-pixel-web.etos.nl](https://v3-pixel-web.etos.nl) door en aan welke partijen? Stuurt Etos vanaf deze server ook informatie door aan Google, Facebook of Tiktok?
4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Etos van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt Etos gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Etos

Hieronder gaan wij in op uw vragen en bevindingen namens Albert Heijn en Etos.

### **1. Kwalificatie van bijzondere persoonsgegevens**

Bij de vraag of sprake is van bijzondere persoonsgegevens – zoals gegevens over iemands gezondheid – is niet alleen de aard van de gegevens relevant, maar met name het doel en de context van de verwerking.

Het feit dat een bezoeker een productpagina bekijkt of een product aanschaft dat gerelateerd kan zijn aan gezondheid (zoals een zwangerschapstest), betekent op zichzelf niet dat Albert Heijn of Etos gezondheidsgegevens verwerkt. Daarvan is pas sprake wanneer deze gegevens worden gebruikt met het doel om informatie over iemands gezondheidstoestand af te leiden of om daarop gerichte profielen of marketing toe te passen.

### **Dat doen wij niet.**

Albert Heijn hanteert strikte richtlijnen die voorkomen dat aankoopgedrag of online gedrag wordt gebruikt om profielen op te bouwen of marketingactiviteiten te richten op specifieke kenmerken, zoals gezondheid, geloof of seksuele voorkeur.

Het plaatsen van een tracking cookie op pagina's waar een zwangerschapstest kan worden gekocht of wordt gekocht, kwalificeren wij dus niet automatisch als een verwerking van

bijzondere persoonsgegevens waardoor expliciete toestemming hiervoor niet noodzakelijk is.

## **2. Gebruik van cookies en toestemming**

U geeft aan dat er cookies worden geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen, en dat dit ook gebeurt wanneer bezoekers niet-noodzakelijke cookies weigeren. Dat beeld herkennen wij niet.

Wanneer een bezoeker geen toestemming geeft, plaatsen wij uitsluitend cookies die toegestaan zijn zonder toestemming binnen de kaders van artikel 11.7 Telecommunicatiewet. Dit zijn strikt noodzakelijke cookies voor het functioneren van de website, of beperkte analytische cookies, waarbij geen of minimale persoonsgegevens worden verwerkt en niet worden gebruikt voor advertentiedoeleinden of gedeeld met advertentiepartners. Daarbij maken wij onder meer gebruik van technische maatregelen zoals server-side implementatie en het uitsluiten van identificerende kenmerken.

Cookies van derde partijen voor marketing- en advertentiedoeleinden (zoals van Google, Meta en Pinterest) worden uitsluitend geplaatst nadat een bezoeker daarvoor expliciet toestemming heeft gegeven via de cookiebanner.

## **3. Gegevensdeling met derde partijen**

Wanneer bezoekers toestemming geven voor marketingcookies, kunnen bepaalde gegevens over het gebruik van de website worden gedeeld met derde partijen, zoals Google, Meta en Pinterest. De gegevens die hierbij worden verwerkt bestaan uit interactiedata, zoals bekeken pagina's of generieke productinformatie. Dit gebeurt voor algemene marketing- en analyse doeleinden, zoals het meten van websitegebruik en het tonen van relevante aanbiedingen. Deze derde partijen volgen het beleid dat adverteren op producten die zij scharen onder 'gevoelige categorieën', waaronder een zwangerschapstest, uitsluitend mag in een niet-gepersonaliseerde, generieke context, bijvoorbeeld via algemene zoekopdrachten of brede doelgroep instellingen, en dus niet op basis van individueel zoek- of aankoopgedrag.

Verder wil ik meegeven dat we de bevindingen zeer serieus en hebben deze uitgebreid getoetst met onze privacy-, juridische en technisch specialisten.

## 2. Albert Heijn

Goedemiddag,

Zoals u kunt zien, heb ik twee mails gestuurd voor wederhoor. Voor de duidelijkheid: de een is voor Albert Heijn, de ander voor Etos. Het zou fijn zijn als u op allebei los van elkaar kunt reageren want de vragen verschillen.

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [ah.nl](https://www.ah.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [ah.nl](https://www.ah.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
  - b. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die op de homepage en de productpagina de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
  - c. Daarnaast worden cookies geplaatst door social media-bedrijf Pinterest.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [ah.nl](https://www.ah.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die een fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Albertheijn.nl](https://www.albertheijn.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?

4. Waarom deelt [Albertheijn.nl](https://albertheijn.nl) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Albert Heijn

Hieronder gaan wij in op uw vragen en bevindingen namens Albert Heijn en Etos.

### **1. Kwalificatie van bijzondere persoonsgegevens**

Bij de vraag of sprake is van bijzondere persoonsgegevens – zoals gegevens over iemands gezondheid – is niet alleen de aard van de gegevens relevant, maar met name het doel en de context van de verwerking.

Het feit dat een bezoeker een productpagina bekijkt of een product aanschafft dat gerelateerd kan zijn aan gezondheid (zoals een zwangerschapstest), betekent op zichzelf niet dat Albert Heijn of Etos gezondheidsgegevens verwerkt. Daarvan is pas sprake wanneer deze gegevens worden gebruikt met het doel om informatie over iemands gezondheidstoestand af te leiden of om daarop gerichte profielen of marketing toe te passen.

### **Dat doen wij niet.**

Albert Heijn hanteert strikte richtlijnen die voorkomen dat aankoopgedrag of online gedrag wordt gebruikt om profielen op te bouwen of marketingactiviteiten te richten op specifieke kenmerken, zoals gezondheid, geloof of seksuele voorkeur.

Het plaatsen van een tracking cookie op pagina's waar een zwangerschapstest kan worden gekocht of wordt gekocht, kwalificeren wij dus niet automatisch als een verwerking van bijzondere persoonsgegevens waardoor expliciete toestemming hiervoor niet noodzakelijk is.

### **2. Gebruik van cookies en toestemming**

U geeft aan dat er cookies worden geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen, en dat dit ook gebeurt wanneer bezoekers niet-noodzakelijke cookies weigeren. Dat beeld herkennen wij niet.

Wanneer een bezoeker geen toestemming geeft, plaatsen wij uitsluitend cookies die toegestaan zijn zonder toestemming binnen de kaders van artikel 11.7 Telecommunicatiewet. Dit zijn strikt noodzakelijke cookies voor het functioneren van de website, of beperkte analytische cookies, waarbij geen of minimale persoonsgegevens worden verwerkt en niet worden gebruikt voor advertentiedoeleinden of gedeeld met advertentiepartners. Daarbij maken wij onder meer gebruik van technische maatregelen zoals server-side implementatie en het uitsluiten van identificerende kenmerken.

Cookies van derde partijen voor marketing- en advertentiedoeleinden (zoals van Google, Meta en Pinterest) worden uitsluitend geplaatst nadat een bezoeker daarvoor expliciet toestemming heeft gegeven via de cookiebanner.

### **3. Gegevensdeling met derde partijen**

Wanneer bezoekers toestemming geven voor marketingcookies, kunnen bepaalde gegevens over het gebruik van de website worden gedeeld met derde partijen, zoals Google, Meta en

Pinterest. De gegevens die hierbij worden verwerkt bestaan uit interactiedata, zoals bekeken pagina's of generieke productinformatie. Dit gebeurt voor algemene marketing- en analyse doeleinden, zoals het meten van websitegebruik en het tonen van relevante aanbiedingen. Deze derde partijen volgen het beleid dat adverteren op producten die zij scharen onder 'gevoelige categorieën', waaronder een zwangerschapstest, uitsluitend mag in een niet-gepersonaliseerde, generieke context, bijvoorbeeld via algemene zoekopdrachten of brede doelgroep instellingen, en dus niet op basis van individueel zoek- of aankoopgedrag.

Verder wil ik meegeven dat we de bevindingen zeer serieus en hebben deze uitgebreid getoetst met onze privacy-, juridische en technisch specialisten.

### 3. PLUS

Goedemiddag,

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Plus.nl hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. **Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [plus.nl](https://plus.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:**
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd. Wanneer een gebruiker bij het afrekenen een account aanmaakt - wat nodig is voor een bestelling- stuurt deze cookie de persoonlijke data van personen door naar Facebook: voornaam, achternaam, telefoonnummer, postcode en stad. Deze gegevens worden 'gehasht' en met sterretjes/symbolen doorgestuurd.
  - b. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage en de productpagina de productlink, productinfo en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
  - c. Daarnaast worden cookies geplaatst door social media-bedrijf Pinterest.
2. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server st.plus.nl . Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google gebruikt om gebruikers te identificeren op verschillende websites ('cid' en 'ecid'). Dit gebeurt ook wanneer iemand de cookies weigert. Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner

zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Plus van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?

4. Waarom deelt Plus gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt Plus vanaf [st.plus.nl](https://st.plus.nl) door en aan welke partijen? Stuurt Plus vanaf deze server ook informatie door aan Google of Facebook?

## Reactie PLUS

Wij hebben uw bericht ontvangen en danken u dat u uw zorgen met ons heeft gedeeld. Wij nemen de door u gestelde vragen zeer serieus en hebben uw bericht dan ook zorgvuldig bestudeerd. Graag lichten wij onze visie toe.

Allereerst willen wij aangeven dat wij de opvatting dat PLUS bijzondere persoonsgegevens verwerkt in de door u geschetste situatie juridisch niet delen. Het enkele feit dat iemand via onze website een product aanschaft – zoals een zwangerschapstest – geeft naar onze mening geen informatie over iemands gezondheidstoestand.

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) kwalificeert als gezondheidsgegevens uitsluitend die gegevens waaruit direct of indirect de gezondheidstoestand van een persoon zelf blijkt. Daarvan is in dit geval geen sprake. Een product kan immers ook voor iemand anders worden aangeschaft. Bovendien zegt de enkele aankoop van een dergelijk product op zichzelf niets over een concrete gezondheidstoestand.

Wij begrijpen tegelijkertijd dat de aankoop van bepaalde producten als persoonlijk kan worden ervaren. Dat perspectief nemen wij mee in onze afwegingen.

U heeft daarnaast nog enkele aanvullende vragen gesteld over het gebruik van cookies en het delen van data. In ons cookiebeleid is transparant vastgelegd welke gegevens worden verwerkt wanneer een klant cookies accepteert. Wij handelen conform dit beleid. Niet-noodzakelijke cookies worden uitsluitend geplaatst nadat een bezoeker hiervoor expliciet toestemming heeft gegeven. Bezoekers hebben daarbij altijd de mogelijkheid deze cookies te weigeren.

Dat neemt niet weg dat wij ons kunnen voorstellen dat in specifieke gevallen – zoals bij de aankoop van een zwangerschapstest – het gebruik van bepaalde cookies als onwenselijk kan worden ervaren, ook wanneer hiervoor toestemming is gegeven. Vanuit dat begrip hebben wij besloten dit aan te passen.

Wij blijven ons inzetten voor zorgvuldige omgang met persoonsgegevens en waarderen het dat u ons hier scherp op houdt. Mocht u naar aanleiding van bovenstaande toelichting nog vragen hebben, dan horen wij dat graag.



## 4. Flink

Goedemiddag,

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Goflink.com/nl-NL](https://goflink.com/nl-NL) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Flink de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd. Wanneer een gebruiker bij het afrekenen een account aanmaakt - wat nodig is voor een bestelling- stuurt deze cookie ook de persoonlijke data van personen door naar Facebook: telefoonnummer, woonadres en e-mailadres. Deze gegevens worden 'gehasht' en met sterretjes/symbolen doorgestuurd. Het adres wordt zelfs ongehasht meegestuurd.
  - b. Dat er een Tiktokpixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' doorstuurt. Deze cookie bevat een vergelijkbare identificerende code, die gematcht kan worden aan een Tiktok-profiel.
  - c. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met het winkelmandje de productlink, productinfo en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
  - d. Daarnaast worden cookies geplaatst door Pinterest, Snapchat, Amazon en Spotify.
2. Wanneer een gebruiker cookies wil weigeren, moet die daar meer dan drie keer voor klikken.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner

zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Flink van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?

4. Waarom deelt Flink gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie van Flink

De constatering klopt helaas en dit had niet zo mogen gebeuren. Flink erkent dat door een verkeerde inrichting van standaard tracking tools het risico is ontstaan dat informatie over mogelijk gevoelige gezondheidsproducten onbedoeld bij derde partijen terecht kwam. We hebben dit met hoge prioriteit opgepakt: er is inmiddels een technische blokkade ingesteld voor zwangerschapstesten en andere gevoelige gezondheidsproducten, waardoor belangrijke acties zoals toevoegen aan winkelmandje, afrekenen en aankoop niet langer worden doorgestuurd naar partijen als Meta en TikTok. Ook is gecontroleerd dat adres- en locatiegegevens niet meer op deze manier worden gedeeld. We voeren nu een brede controle uit op alle overige tracking tags om zeker te weten dat dit overal goed en consequent wordt opgelost.

## 5. Bol.com

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Bol.com](https://www.bol.com) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Bol de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Meta. Daarnaast bevat deze cookie identificerende codes die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
  - b. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met het checkout de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
2. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Bol.com](https://www.bol.com) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
3. Waarom deelt [Bol.com](https://www.bol.com) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

# Reactie Bol.com

Goedemorgen Charlotte,

Naar aanleiding van jouw vragen stuur ik je hierbij onze reactie:

Bij bol vinden we het beschermen van de persoonsgegevens van onze klanten en bezoekers van groot belang. Daarom zijn wij transparant over welke gegevens wij verzamelen en vragen wij expliciet toestemming voor het plaatsen van cookies en het gebruik van gegevens voor marketing- en advertentiedoeleinden. Klanten kunnen deze instellingen op ieder moment aanpassen.

Voor advertentie en analysedoeleinden wordt, uitsluitend na toestemming, informatie gedeeld over het gebruik van onze website. Daarbij nemen wij verschillende technische en organisatorische maatregelen om te voorkomen dat gegevens die als gevoeliger kunnen worden ervaren, zoals interactie met bepaalde drogisterij of gezondheidsproducten, worden gebruikt voor gepersonaliseerde advertenties. Binnen onze eigen systemen is hiervoor een filter ingericht dat voorkomt dat productinformatie uit deze categorieën wordt gebruikt in advertentiecampagnes of wordt gedeeld via onze servertoerver koppelingen.

Daarnaast hanteren externe partijen zoals Meta en Google strikte beleidsregels die retargeting of gepersonaliseerde advertenties op gevoelige productcategorieën verbieden. Dat betekent dat interacties met dergelijke producten, zoals zwangerschapstesten, niet mogen worden ingezet om gerichte advertenties te tonen aan individuele gebruikers, ook niet wanneer die producten wel op onze website zijn bekeken of gekocht. Het adverteren op deze producten kan uitsluitend in een generieke context plaatsvinden, bijvoorbeeld gekoppeld aan een algemene zoekopdracht, en dus niet op basis van individueel gebruikersgedrag.

We nemen de door u geschetste bevindingen serieus. Hoewel wij, zoals hiervoor beschreven, al maatregelen hebben ingericht om gevoelige productinteracties te beperken binnen onze eigen systemen, onderzoeken we momenteel of aanvullende maatregelen aan onze kant noodzakelijk zijn voor thirdparty cookies, zodat we op dit vlak nog beter kunnen aansluiten bij onze eigen bestaande filters en privacystandaarden.

## 6. Trekpleister

Goedemiddag,

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Trekpleister.nl](https://trekpleister.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Trekpleister de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met het checkout de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van Trekpleister nog steeds cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.
3. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server [ecom.trekpleister.nl](https://ecom.trekpleister.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google inzet om gebruikers te identificeren op verschillende websites ('cid' en 'ecid'). Deze cookie wordt al geplaatst vóór de cookiebanner en wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Trekpleister van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt Trekpleister gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt Trekpleister vanaf ecom.trekpleister.nl door en aan welke partijen? Stuurt Trekpleister vanaf deze server ook informatie door aan Google en Facebook?

## Reactie Trekpleister

De cookies en trackingtechnieken die wij inzetten, worden uitsluitend gebruikt voor de doeleinden zoals beschreven in ons privacy- en cookiebeleid. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er alleen functionele cookies geplaatst die nodig zijn om de website goed te laten werken, oftewel de analytische gegevens. Er wordt geen informatie gedeeld met externe partijen zoals Google of Facebook van individuele klanten.

Zowel Kruidvat als Trekpleister voldoen volledig aan de AVG en overige toepasselijke wet- en regelgeving. Zoals ook valt terug te lezen in het privacybeleid op onze website, worden gegevens over gezondheid, geclassificeerd als 'Gevoelige gegevens' welke speciale bescherming genieten. Dit brengt met zich mee dat gevoelige data (waaronder informatie in verband met de aankoop van producten zoals een zwangerschapstest) nooit met derden wordt gedeeld. Met andere woorden, wanneer de klant reclamecookies accepteert, betekent dit dat er een profiel van de interesses van de klant opgebouwd wordt. Klanten krijgen hierdoor relevante advertenties op andere websites en sociale media te zien. Er wordt geen gevoelige data gedeeld met deze derde partijen.

Voor een volledige toelichting verwijzen wij graag naar ons privacybeleid en cookiebeleid, waar onze werkwijze transparant uiteen wordt gezet: <https://www.kruidvat.nl/privacybeleid>, <https://trekpleister.nl/privacybeleid> en via beide websites (onderaan 'zelf cookies beheren').

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zullen geen gebruik maken van uw uitnodiging om in de studio bovenstaande reactie toe te lichten.

## 7. Kruidvat

Goedemiddag,

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Kruidvat.nl](https://www.kruidvat.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Trekpleister de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met het checkout de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van Kruidvat nog steeds cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.
3. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server `ecom.data.kruidvat.nl`. Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google inzet om gebruikers te identificeren op verschillende websites ('cid' en 'ecid'). Deze cookie wordt al geplaatst vóór de cookiebanner en wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Trekpleister van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt Kruidvat gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt Kruidvat vanaf [ecom.data.kruidvat.nl](https://ecom.data.kruidvat.nl) door en aan welke partijen? Stuurt Kruidvat vanaf deze server ook informatie door aan Google en Facebook?

## Reactie Kruidvat

De cookies en trackingtechnieken die wij inzetten, worden uitsluitend gebruikt voor de doeleinden zoals beschreven in ons privacy- en cookiebeleid. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er alleen functionele cookies geplaatst die nodig zijn om de website goed te laten werken, oftewel de analytische gegevens. Er wordt geen informatie gedeeld met externe partijen zoals Google of Facebook van individuele klanten.

Zowel Kruidvat als Trekleister voldoen volledig aan de AVG en overige toepasselijke wet- en regelgeving. Zoals ook valt terug te lezen in het privacybeleid op onze website, worden gegevens over gezondheid, geclassificeerd als 'Gevoelige gegevens' welke speciale bescherming genieten. Dit brengt met zich mee dat gevoelige data (waaronder informatie in verband met de aankoop van producten zoals een zwangerschapstest) nooit met derden wordt gedeeld. Met andere woorden, wanneer de klant reclamecookies accepteert, betekent dit dat er een profiel van de interesses van de klant opgebouwd wordt. Klanten krijgen hierdoor relevante advertenties op andere websites en sociale media te zien. Er wordt geen gevoelige data gedeeld met deze derde partijen.

Voor een volledige toelichting verwijzen wij graag naar ons privacybeleid en cookiebeleid, waar onze werkwijze transparant uiteen wordt gezet: <https://www.kruidvat.nl/privacybeleid>, <https://trekleister.nl/privacybeleid> en via beide websites (onderaan 'zelf cookies beheren').

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zullen geen gebruik maken van uw uitnodiging om in de studio bovenstaande reactie toe te lichten.



## 8. Boots

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [www.bootsapotheek.nl](http://www.bootsapotheek.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Boots de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met het checkout de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat een vergelijkbare identificerende code, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
2. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Boots van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
3. Waarom deelt Boots gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt Boots vanaf bam.nr-data.net door en aan welke partijen? Stuurt Boots vanaf deze server ook informatie door aan Google en Facebook?

### Reactie Boots

Boots apotheek Nederland verbindt zich ertoe om cookies en soortgelijke technologieën op onze website te gebruiken in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving inzake het gebruik van cookies en soortgelijke trackingtechnologieën.

Wij nemen privacy serieus door gegevensbeschermingsprincipes in onze werkwijze te integreren.

Onze werkwijze wordt regelmatig herzien, onze medewerkers worden getraind over privacyverplichtingen en technische en organisatorische maatregelen zijn geïmplementeerd om persoonlijke gegevens die via onze website worden verzameld te beschermen.

Wij blijven ons inzetten voor voortdurende naleving en zullen de ontwikkelingen in privacywetgeving en best practices blijven volgen om ervoor te zorgen dat ons cookiegebruik en onze gegevensverwerking voldoen aan de vereiste normen van onze juridische- en ethische verantwoordelijkheid

# Internetdrogist.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [www.internetdrogist.nl](http://www.internetdrogist.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Boots de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  1. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die vanaf de homepage en de productpagina de product link en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat een vergelijkbare identificerende code, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Internetdrogist.nl](http://Internetdrogist.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Internetdrogist.nl](http://Internetdrogist.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
4. Waarom deelt [Internetdrogist.nl](http://Internetdrogist.nl) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Internetdrogist.nl

**Internetdrogist.nl was niet bereikbaar voor een reactie. Investico heeft meermaals geprobeerd contact op te nemen via e-mail en telefonisch.**

## 10. DA

Goedemiddag,

Mijn naam is Tom van Marrewijk en ik ben redacteur bij consumentenprogramma *Radar*. De afgelopen tijd hebben wij samen met onderzoeksjournalisten van *Platform Investico* onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [da.nl](https://da.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

**1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [da.nl](https://da.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:**

- a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd. Deze cookie stuurt ook bij het afrekenen de persoonlijke data van personen door naar Facebook: telefoonnummer, woonadres zonder huisnummer, e-mail. Deze gegevens worden 'gehasht' en met sterretjes/symbolen doorgestuurd.
- b. Dat er een Tiktokpixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie (naam, prijs, categorie), de productlink en de 'fingerprint' doorstuurt. Deze cookie bevat een vergelijkbare identificerende code, die gematcht kan worden aan een Tiktok-profiel.
- c. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die op de homepage en de productpagina de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
- d. Daarnaast worden cookies geplaatst door social media-bedrijf Pinterest, en door marketingbedrijf Squeezely, beide cookies sturen productinformatie en/of identificerende gegevens door.

**2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [da.nl](https://da.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:**

- a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.

3. **Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking via het bedrijf TAGGRS. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server [inc.da.nl](http://inc.da.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google, Facebook en Tiktok gebruiken om gebruikers te identificeren op verschillende websites ('cid' en 'ecid' in het geval van Google, 'fbp' in het geval van Facebook, 'ttp' in het geval van Tiktok). Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.**
4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is DA van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt DA gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie DA

Hartelijk dank voor uw e-mail en het delen van de bevindingen uit uw onderzoek. Wij vinden privacy zeer belangrijk. De bescherming van de persoonlijke levenssfeer van onze klanten en de correcte naleving van de AVG hebben bij DA dan ook prioriteit.

Naar aanleiding van uw vragen hebben wij een intern onderzoek uitgevoerd en in samenwerking met onze technische partners direct een aantal aanpassingen doorgevoerd. Graag geven wij een reactie op uw bevindingen en vragen.

### **Bijzondere persoonsgegevens**

Bij de vragen die u stelt gaat u ervan uit dat het bestellen van een zwangerschapstest in een webshop informatie betreft die betrekking heeft op de gezondheid van de klant. Informatie betreffende de gezondheid van een persoon maakt onderdeel uit van de bijzondere persoonsgegevens en deze categorie persoonsgegevens wordt onder de AVG verregaand beschermd. DA is zich hiervan bewust. Echter het bestellen van een zwangerschapstest in een webshop leidt niet tot bijzondere persoonsgegevens. Een dergelijke bestelling kan namelijk bedoeld zijn voor iemand anders of voor een onzekere toekomstige situatie. Dit betekent dus dat dergelijke informatie niet met zekerheid iets zegt over de gezondheidstoestand van de klant. De koop van een zwangerschapstest vormt een persoonsgegeven, maar geen bijzonder persoonsgegeven zoals bedoeld in de AVG.

In uw bevindingen onder punt 1, 2, 4 en 5 uit uw e-mail van 11 februari 2026 doelt u op de verwerking van bijzondere persoonsgegevens door DA en dat deze dan ook niet zouden mogen plaatsvinden zonder uitdrukkelijke toestemming. Zoals u begrijpt behandelen wij

dergelijke informatie als 'gewone' persoonsgegevens. Voor de verwerking van deze gegevens hoeft geen uitzonderingsgrond in de vorm van toestemming aanwezig te zijn.

### **Weigering cookies**

Uit onze analyse is gebleken dat bij weigering van de cookie-toestemming Google Analytics 4 toch actief is, zij het in een geanonimiseerde modus. Informatie die op basis daarvan werd gedeeld was niet herleidbaar naar specifieke personen. Wij hebben op dit punt ons beleid aangescherpt, zodat Google Analytics 4 na het weigeren van toestemming ook niet meer wordt gebruikt voor het delen van geanonimiseerde gegevens.

### **Server Side Tracking**

Een van uw bevindingen had betrekking op de server side tracking via TAGGRS (punt 3 uit uw e-mail van 11 februari 2026). In uw onderzoek hebt u vastgesteld dat een cookie wordt geplaatst wanneer de cookie-toestemming wordt geweigerd. Wij hebben ons eigen onderzoek hiernaar verricht met behulp van een externe deskundige, maar wij kunnen niet vaststellen dat de bewuste cookie ook daadwerkelijk wordt geplaatst.

Kunt u de relevante onderzoeksgegevens met ons te delen? Dan spitsen wij ons onderzoek hierop verder toe.

### **Aandacht voor een optimale werkwijze**

Bedankt voor uw mail en de aandacht die u daarmee heeft voor een optimale werkwijze. Het geeft ons de kans verder te verbeteren. Wij hebben onze processen voor de implementatie van nieuwe trackingtechnologieën herzien om de privacy van onze websitebezoekers volledig te waarborgen, zoals het bedoeld is.

Heeft u nog aanvullende vragen? Dan horen wij dat graag. Succes met het verdere onderzoek.

## 11. Plein.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Plein.nl](https://plein.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Plein.nl](https://plein.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
  - b. Dat er een Tiktokpixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink en de productinfo doorstuurt. Deze cookie bevat een vergelijkbare identificerende code, die gematcht kan worden aan een Tiktok-profiel.
  - c. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die op de homepage en de productpagina de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
  - d. Dat er ten slotte worden cookies geplaatst door marketingbedrijf Squeezely, dat onder andere het ongehashte e-mailadres van de gebruiker ontvangt.



2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [plein.nl](https://plein.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout.
  - b. Dat vóór de cookiebanner al je fingerprint naar Google wordt gestuurd.
3. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking . Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink en productinfo. Dit wordt doorgestuurd naar jullie eigen server [sgtm.plein.nl](https://sgtm.plein.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google gebruikt om gebruikers te identificeren op verschillende websites. Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande drie punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt Plein vanaf [sgtm.plein.nl](https://sgtm.plein.nl) door en aan welke partijen? Stuurt [Plein.nl](https://plein.nl) vanaf deze server ook informatie door aan Google, Facebook of Tiktok?
- Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Plein.nl](https://plein.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
- Waarom deelt [Plein.nl](https://plein.nl) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Plein.nl

**Plein.nl was niet bereikbaar voor een reactie. Investico heeft meermaals geprobeerd contact op te nemen via e-mail en telefonisch.**

## 12. Jumbo

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Jumbo.com hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Jumbo.com](https://www.jumbo.com) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, productlink en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
  - b. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkoutpagina de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
3. Ook worden er vergelijkbare cookies naar Pinterest gestuurd.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Jumbo.com](https://www.jumbo.com) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de productpagina en het winkelmandje.
3. Ook stellen wij vast dat vóór de cookiebanner al je fingerprint naar Google wordt gestuurd.

4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Jumbo van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt Jumbo gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Jumbo

Hartelijke dank voor je vragen. We stellen het zeer op prijs dat jullie ons hierover informeren en de tijd te geven om zelf ook grondig onderzoek te doen zo. We geven jullie hierbij graag een toelichting op hetgeen wij zelf geconstateerd hebben.

### **Medische productinformatie**

Jullie bevinding is juist dat er medische productinformatie vanuit Jumbo is gedeeld met Google, Facebook en Pinterest. Dit had niet mogen gebeuren en was ook niet onze bedoeling.

Het betreft informatie die gepseudonimiseerd in een 'kluis' aankomt bij deze partijen. Deze informatie delen wij niet met andere adverteerders, dit is exclusief voor Jumbo. Ons (marketing) beleid is overigens om hier zelf niet mee te adverteren. Dat hebben we dan ook niet gedaan.

De privacy impact die dit voor de bezoekers van de Jumbo website en de app heeft gehad, is beperkt. Het is vanuit de data namelijk niet direct herleidbaar dat klant X een medisch product, in dit geval een zwangerschapstest, bij Jumbo heeft gekocht. We hebben deze informatie niet zelf gebruikt voor targeting op medische producten. Jumbo was zich er helaas niet van bewust dat er gepseudonimiseerde medische productdata mee is gestuurd met productdata die Jumbo met Google, Pinterest en Facebook heeft gedeeld. Dit betreuren we zeer. De datadeling staat op dit moment uit en wordt pas weer aanzet nadat we 100% zeker weten dat de medische productdata hiervan uitgezonderd is. We zullen dit blijven monitoren om te borgen dat de getroffen veiligheidsmaatregelen optimaal blijven werken en dit niet meer kan gebeuren.

### **Cookie consent**

Naar aanleiding van jullie vragen heeft Jumbo ook een technische fout ontdekt in de cookie consent. Tijdens een periode heeft de cookie consent van jumbo.com en de Jumbo app niet naar behoren gewerkt. De oorzaak is een technische fout in de manier waarop de website/app controleert of de bezoeker al toestemming heeft gegeven voor cookies. Hierdoor is in sommige gevallen informatie over het

surfgedrag van bezoekers van de website en de app met Google, Facebook en Pinterest gedeeld, terwijl die personen daar (nog) geen toestemming voor hadden gegeven. Ook in dit geval gaat het om gepseudonimiseerde informatie. Er zijn geen aankoopgegevens, klantprofielen of andere direct naar een persoon herleidbare gegevens met andere partijen gedeeld zonder toestemming. Jumbo heeft de informatie wel voor eigen doeleinden gebruikt; om eigen advertenties voor bezoekers af te stemmen op hun interesses.

Hoewel de privacy impact voor de bezoekers van de website en de app in beide hierboven omschreven gevallen beperkt is, heeft Jumbo voor de zekerheid wel een melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Onze prioriteit is dat we correct omgaan met data van bezoekers op onze Jumbo-website en app. We hebben daarom zoals eerder hierboven aangegeven, gelijk actie ondernomen. We zullen onze site en app actief blijven monitoren t.a.v. privacy.

## 13. Drogist.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Drogist.nl](https://www.drogist.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Drogist.nl](https://www.drogist.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
2. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
3. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
4. Daarnaast worden cookies geplaatst door marketingbedrijf Squeezely, die met daarin identificeerbare gegevens (product link en fingerprint, facebookpixel en een ongepast email-adres.)
5. Wanneer een gebruiker cookies wil weigeren, moet die daar meer dan drie keer voor klikken.
6. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Drogist.nl](https://www.drogist.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
7. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met het winkelmandje.
8. Dat er nog steeds informatie naar Squeezely wordt gestuurd.
9. Dat vóór de cookiebanner al informatie naar Google wordt gestuurd.
10. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink en productinfo. Dit wordt doorgestuurd naar jullie eigen server [pipeline.drogist.nl](https://pipeline.drogist.nl) Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google gebruikt om gebruikers te identificeren op verschillende

websites (zoals 'cid' en 'ecid'). Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.

11. Welke informatie stuurt [Drogist.nl](#) vanaf [pipeline.drogist.nl](#) door en aan welke partijen? Stuurt [Drogist.nl](#) vanaf deze server ook informatie door aan Google, Facebook of Tiktok?
12. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Drogist.nl](#) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
13. Waarom deelt [Drogist.nl](#) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Drogist.nl

**Drogist.nl was niet bereikbaar voor een reactie. Investico heeft meermaals geprobeerd contact op te nemen via e-mail en telefonisch.**

## 14. Internetdrogisterij.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Internetdrogisterij.nl hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Internetdrogisterij.nl](https://internetdrogisterij.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink en 'fingerprint' doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes die gematcht kan worden aan een Google-profiel.
2. Het kost een gebruiker drie kliks op de cookiebanner te weigeren.
3. Deze cookie is ook al actief voordat een gebruiker de cookies accepteert. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, blijft deze cookie ook actief.
4. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Internetdrogisterij.nl](https://internetdrogisterij.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
5. Waarom deelt Internetdrogisterij.nl gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Internetdrogisterij.nl

Bedankt voor uw bericht en het delen van uw bevindingen. Wij stellen het op prijs dat u hier zorgvuldig onderzoek naar heeft gedaan.

Wij hebben uw vragen intern besproken en zijn momenteel samen met onze technische partner aan het bekijken op welke punten onze implementatie verder kan worden aangescherpt. Daarbij nemen wij uw signalen nadrukkelijk mee.

Wij vinden het belangrijk dat bezoekers op een transparante manier inzicht en controle hebben over hun gegevens en werken eraan om onze cookie-instellingen verder te optimaliseren in lijn met de geldende regelgeving.

Mocht u aanvullende bevindingen met ons willen delen, dan ontvangen wij die graag.



## 15. Koopjesdrogisterij.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
2. Dat er een Facebook Pixel op de website wordt geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink, productinformatie en de 'fingerprint' van een gebruiker doorstuurt naar Facebook. Daarnaast bevat deze cookie een standaard identificerende code die te matchen is aan iemands unieke Facebook- of Instagramprofiel, zeker wanneer diegene is ingelogd.
3. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productlink, productinformatie en fingerprint doorsturen. Deze cookie bevat vergelijkbare identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
4. Daarnaast worden cookies geplaatst door marketingbedrijf Squeezely, die met daarin identificeerbare gegevens (product link en fingerprint, fbp en een ongepast email-adres.)
5. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
6. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de fingerprint doorsturen vanaf de homepage en de productpagina, met hierin ook weer die identificeerbare code.
7. Dat er nog steeds een Facebook Pixel actief is die op de homepage en de productpagina en die de fingerprint en de product link doorstuurt.
8. Dat er nog steeds cookies worden geplaatst door marketingbedrijf Squeezely, die met identificeerbare gegevens ontvangen (product link en fingerprint, en een ongepaste e-mail).
9. Er is sprake van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink en productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server [data.koopjesdrogisterij.nl](https://data.koopjesdrogisterij.nl). Deze doorgestuurde informatie

bevat tevens gegevens die Google en Facebook gebruikt om gebruikers te identificeren op verschillende websites (zoals 'cid' en 'ecid', 'fbp' in het geval van Facebook). Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.

10. Welke informatie stuurt [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) vanaf [data.koopjesdrogisterij.nl](https://data.koopjesdrogisterij.nl) door en aan welke partijen? Stuurt Koopjesdrogisterij vanaf deze server ook informatie door aan Google of Facebook?
11. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
12. Waarom deelt [Koopjesdrogisterij.nl](https://koopjesdrogisterij.nl) gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Koopjesdrogisterij.nl

Dank voor uw bericht en het delen van uw bevindingen.

Wij hebben uw punten besproken met onze technische partner die verantwoordelijk is voor de technische implementatie. In onze tests constateren wij dat, wanneer bezoekers niet-noodzakelijke cookies weigeren, uitsluitend essentiële cookies worden geplaatst. Marketing- en statistische cookies worden in dat geval niet geactiveerd.

Het lijkt erop dat in uw testscenario mogelijk alsnog expliciet toestemming is gegeven via de cookiebanner, bijvoorbeeld door na het openen van de instellingen op 'Alles accepteren' te klikken. In dat geval worden ook marketing- en statistische cookies geplaatst.

Wij nemen privacy en gegevensbescherming zeer serieus en waarderen het dat hier zorgvuldig en grondig onderzoek naar wordt gedaan. Wij blijven onze implementatie continu toetsen en verbeteren. Mocht u specifieke testcases of aanvullende bevindingen met ons willen delen, dan ontvangen wij die graag, zodat wij deze verder kunnen onderzoeken.

## 16. Deonlinedrogist.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Deonlinedrogist.nl](https://deonlinedrogist.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van [Deonlinedrogist.nl](https://deonlinedrogist.nl) de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en fingerprint van een gebruiker doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
  - b. Daarnaast worden cookies geplaatst door marketingbedrijf Squeezely, die met daarin identificeerbare gegevens (product link en fingerprint, een facebookpixel en een ongehashte e-mail).
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Deonlinedrogist.nl](https://deonlinedrogist.nl) nog steeds cookies die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met het winkelmandje.

- b. Dat vóór de cookiebanner al informatie naar Google wordt gestuurd.
- 3. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking. Van de homepage tot aan de checkout wordt de productlink en de fingerprint van een gebruiker doorgestuurd naar jullie eigen server [metrics.deonlinedrogist.nl](https://metrics.deonlinedrogist.nl) en [activate.deonlinedrogist.nl](https://activate.deonlinedrogist.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google en Meta gebruiken om gebruikers te identificeren op verschillende websites (zoals 'cid' en 'ecid' in het geval van Google en 'fbp' in het geval van Meta) en een ongehasht e-mailadres. Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
  - a. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is [Deonlinedrogist.nl](https://Deonlinedrogist.nl) van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?

Wij ontvangen graag uw reactie op de bovenstaande drie punten. Daarnaast ontvangen we graag antwoord op de volgende vragen:

- Welke informatie stuurt [Deonlinedrogist.nl](https://Deonlinedrogist.nl) vanaf [metrics.deonlinedrogist.nl](https://metrics.deonlinedrogist.nl) en [activate.deonlinedrogist.nl](https://activate.deonlinedrogist.nl) door en aan welke partijen? Stuur [Deonlinedrogist.nl](https://Deonlinedrogist.nl) vanaf deze server ook informatie door aan Google of Meta?
- Waarom deelt De Online Drogist gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Deonlinedrogist.nl

Dank voor uw uitgebreide mail en het zorgvuldig onder onze aandacht brengen van uw bevindingen.

Privacy en de bescherming van persoonsgegevens van onze klanten zijn voor De Online Drogist van het grootste belang. Wij nemen uw bevindingen zeer serieus en hebben naar aanleiding hiervan direct een eigen intern onderzoek gestart.

### Over onze bevindingen

Uit ons eigen onderzoek is gebleken dat onze consent-implementatie op onderdelen niet functioneert zoals bedoeld. In bepaalde gevallen wordt tracking niet correct geblokkeerd na het weigeren van cookies. De complexiteit van onze tracking-infrastructuur, waarbij meerdere systemen op elkaar ingrijpen, heeft ertoe geleid dat het technische gedrag niet in alle scenario's overeenstemt met wat wij beogen en wat wettelijk vereist is.

### **Over de door u genoemde servers**

De door u genoemde subdomeinen [metrics.deonlinedrogist.nl](https://metrics.deonlinedrogist.nl) en [activate.deonlinedrogist.nl](https://activate.deonlinedrogist.nl) zijn onderdeel van onze analytics- en personalisatie-infrastructuur. Wij onderzoeken momenteel welke data via deze kanalen wordt verwerkt en of dit in alle gevallen in overeenstemming is met de door de gebruiker gegeven toestemming.

### **Over gezondheidsproducten**

Wij erkennen dat de verkoop van gezondheidsproducten, waaronder zwangerschapstests, extra zorgvuldigheid vereist ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens. Onze tracking-implementatie maakt op dit moment geen onderscheid tussen reguliere en gezondheidsgelateerde producten. Dit is een punt dat wij als prioriteit adresseren.

### **Genomen en geplande maatregelen**

Een aantal aanpassingen die direct konden worden doorgevoerd, zijn al gemaakt. Daarnaast werken wij aan de volgende stappen:

- Het herstellen van onze consent-implementatie zodat het weigeren van cookies daadwerkelijk leidt tot het blokkeren van niet-noodzakelijke tracking
- Het implementeren van aanvullende waarborgen voor gezondheidsproducten
- Het doorlichten van alle datastromen naar derde partijen

Wij verwachten de kritieke punten voor het einde van deze maand te hebben opgelost.

Wij waarderen het dat u dit onder onze aandacht heeft gebracht, zodat wij hier adequaat op kunnen acteren.

## 17. Drogisterij.nl

Goedemiddag,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Drogisterij.nl hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Drogisterij.nl de volgende cookies geplaatst van Google die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en fingerprint van een gebruiker doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
2. Dat het niet mogelijk is om de cookies te weigeren.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Waarom biedt [drogisterij.nl](https://www.drogisterij.nl) de gebruiker überhaupt geen mogelijkheid om cookies te weigeren?
4. Waarom deelt Drogisterij.nl gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

### Reactie Drogisterij.nl

Stan van Nieuwland heeft gebeld op 10/2: "We wisten niet dat we dit deden en hebben onderzoek gedaan. We hebben onze website via een aanbieder waar we iets moesten aanzetten om bepaalde tracking te voorkomen, dat hebben ze niet gedaan. We gaan proberen dat nu alsnog te doen, maar dat kost even tijd. Sowieso gaan we over op een nieuwe

leverancier en dan hopen we alleen nog maar functionele cookies te hebben. Het liefst zou ik helemaal geen cookies meer willen.”

## 18. Adviesdrogisterij.nl

Goedemorgen,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op [Adviesdrogisterij.nl](https://adviesdrogisterij.nl) hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Adviesdrogisterij.nl de volgende cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen naar derde partijen. Wij vonden:
  - a. Dat er cookies van Google op de website worden geplaatst die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en fingerprint van een gebruiker doorsturen. Deze cookie bevat identificerende codes, die gematcht kunnen worden aan een Google-profiel.
2. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van Adviesdrogisterij.nl nog steeds cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productinfo, productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met het winkelmandje.
  - b. Dat vóór de cookiebanner al informatie naar Google wordt gestuurd met identificeerbare codes.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Op welke manier is Adviesdrogisterij.nl van mening dat de cookie banner hiervoor voldoende is?
4. Waarom deelt Adviesdrogisterij.nl gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?



# Reactie Adviesdrogisterij.nl

Beste Charlotte,

Zoals eerder aangegeven komen wij hierbij terug op uw vragen.

Wij hebben uw bevindingen intern en technisch laten toetsen en onze inrichting daarop gecontroleerd en waar nodig verduidelijkt om zeker te stellen dat analytics- en marketingtechnologie uitsluitend worden geactiveerd na expliciete toestemming van de bezoeker.

Concreet geldt het volgende:

- Zonder toestemming worden geen analytische cookies geplaatst en worden geen online identifiers opgeslagen.
- Indien een bezoeker toestemming geeft voor analytische cookies, gebruiken wij reguliere webanalyse uitsluitend voor statistiek en verbetering van de website. Daarbij worden geen medische gegevens, testuitslagen of gezondheidsprofielen verwerkt of gedeeld.
- Marketing- en advertentiecookies worden uitsluitend geplaatst na expliciete toestemming; zonder toestemming worden geen marketing- of remarketingfunctionaliteiten geactiveerd.

In uw bericht noemt u de mogelijkheid dat identifiers “gematcht kunnen worden” aan een profiel. Adviesdrogisterij.nl deelt geen gegevens waaruit een individuele gezondheidsstatus kan worden afgeleid en verwerkt zelf geen informatie waarmee een dergelijke status wordt vastgesteld.

Wij werken bovendien vanuit een dataminimalisatie-principe: in onze webshop vragen wij geen geslacht, geboortedatum of andere niet-noodzakelijke persoonsgegevens. Dat is een bewuste keuze vanuit respect voor de privacy van bezoekers.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

## 19. Leef.nl

Goedemorgen,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Leef.nl hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Leef.nl de volgende cookies geplaatst van Google, die van de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en fingerprint van een gebruiker doorsturen. Deze cookie bevat identificerende informatie.
2. Het kost meer dan drie kliks om deze cookies te weigeren.
3. Wanneer een gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert, worden er op de pagina's van [Leef.nl](https://leef.nl) nog steeds cookies geplaatst die gezondheidsinformatie doorsturen. Wij stellen vast dat:
  - a. Dat er nog steeds Google-cookies actief zijn die de productinfo, productlink en fingerprint doorsturen vanaf de homepage tot en met de checkout, met identificeerbare codes.
  - b. Dat vóór de cookiebanner al informatie naar Google wordt gestuurd.
4. Dat er sprake is van zogenoemde Server Side Tracking via het bedrijf TAGGRS. Van de homepage tot aan de checkout worden de productlink, productinfo en fingerprint doorgestuurd naar jullie eigen server [inc.leef.nl](https://inc.leef.nl). Deze doorgestuurde informatie bevat tevens gegevens die Google, Facebook en Tiktok (*dit bleek een kopieerfout van ons te zijn, dus dit had niet in deze mail moeten staan, red.*) gebruiken om gebruikers te identificeren op verschillende websites (zoals 'cid' en 'ecid' in het geval van Google, 'fbp' in het geval van Facebook). Deze cookie wordt ook geplaatst wanneer de gebruiker niet-noodzakelijke cookies weigert.
5. Waarom deelt Leef.nl gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

# Reactie Leef.nl

Dank voor uw uitgebreide bericht en het delen van uw bevindingen. We waarderen de zorgvuldigheid waarmee u dit onderzoek hebt uitgevoerd en begrijpen het belang van dit onderwerp. Wij nemen de naleving van toepasselijke wet- en regelgeving en met name de bescherming van privacy zeer serieus. De door u gesignaleerde punten hebben wij geanalyseerd. Graag willen wij u informeren over onze analyse en de verbeterkansen die wij naar aanleiding daarvan hebben benut door middel van het doorvoeren van enkele aanpassingen.

## **Kwalificatie van de persoonsgegevens**

Vooraf willen wij het volgende benadrukken. In uw e-mail geeft u aan dat bij het bestellen van een zwangerschapstest sprake zou zijn van informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid. Dat is niet het geval. Het gegeven dat iemand in een webshop (bijvoorbeeld) een zwangerschapstest bestelt, betekent niet dat sprake is van 'gegevens over gezondheid' zoals bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dat iemand een dergelijk product heeft besteld, zegt namelijk niet per definitie iets over de gezondheid van die persoon. Het is immers maar de vraag of deze persoon het product voor zichzelf heeft besteld; het is goed mogelijk dat deze persoon het product voor iemand anders heeft besteld. Bovendien kan iemand een product bestellen met het oog op eventueel (maar niet vaststaand) toekomstig gebruik; ook dan zegt dit niet per definitie iets over de gezondheid van deze persoon. Uw conclusie dat sprake zou zijn van informatie omtrent iemands gezondheid is dus niet juist. Van gegevens over gezondheid (bijzondere persoonsgegevens in de zin van de AVG) is geen sprake.

## **Onze analyse**

We hebben uw bevindingen intern grondig onderzocht. Daarbij hebben wij vastgesteld dat enkele onderdelen van onze trackingconfiguratie niet werkten zoals bedoeld. Dit betrof onder andere situaties waarin bepaalde scripts actief waren vóórdat een gebruiker een keuze in de cookiebanner had gemaakt, of wanneer niet-noodzakelijke cookies waren geweigerd. Deze configuraties waren niet in lijn met hoe wij onze privacy en dataverwerking ingericht willen hebben.

Verder willen wij graag verduidelijken dat in onze huidige configuratie geen TikTok-tracking actief is en er geen gegevens met TikTok worden gedeeld. TikTok maakt op dit moment geen onderdeel uit van onze marketing of analytics setup.

## **De verbeterkansen en doorgevoerde aanpassingen**

De door u gesignaleerde punten en onze eigen analyse hebben ons ertoe aangezet onze processen verder te verbeteren. Dit doen we samen met onze technische partners. De volgende verbeteringen zijn reeds doorgevoerd:

- We zorgen ervoor dat alleen strikt noodzakelijke data worden verwerkt wanneer een gebruiker nog geen toestemming heeft gegeven of toestemming heeft geweigerd.
- Tracking vindt pas plaats nadat expliciet akkoord is gegeven.
- We hebben onze cookiebanner en de technische implementatie van de cookiebanner verbeterd, zodat het eenvoudiger is om cookies te weigeren.

## 20. Drogistsolo.nl

Goedemorgen,

Mijn naam is Charlotte Arnoldy en ik ben onderzoeksjournalist bij Platform Investico. De afgelopen tijd hebben wij onderzoek gedaan naar cookies en andere vormen van tracking op de websites van twintig online drogisten en supermarkten waar je een zwangerschapstest kunt bestellen, en gekeken welke cookies er worden geplaatst bij het bestellen hiervan, omdat dit informatie omtrent iemands (seksuele) gezondheid betreft. We zullen hierover publiceren in *De Groene Amsterdammer* en op televisie in consumentenprogramma *Radar*.

Ik mail u omdat wij een aantal cookies en vormen van tracking op Drogistsolo.nl hebben gevonden die volgens experts die wij spraken niet in overeenstemming zijn met de AVG. Graag leg ik onze bevindingen aan u voor voor een reactie en eventuele uitleg.

1. Wanneer een gebruiker alle cookies accepteert, worden er op pagina's van Drogistsolo.nl cookies van Google die op de website worden geplaatst, die vanaf de homepage tot en met de checkout de productinformatie, de productlink en fingerprint van een consument doorsturen.
2. Het is niet mogelijk om de cookiebanner te weigeren.
3. Volgens de AVG is informatie of iemand een zwangerschapstest bestelt een voorbeeld van 'bijzondere persoonsgegevens' waarvoor een gebruiker uitdrukkelijk toestemming moet geven. Experts stellen dat die toestemming in de cookie banner zou moeten worden gevraagd. Waarom biedt [drogistsolo.nl](https://www.drogistsolo.nl) de gebruiker überhaupt geen mogelijkheid om cookies te weigeren?
4. Waarom deelt Drogistsolo.nl gegevens over de (seksuele) gezondheid van bezoekers met bovenstaande partijen?

## Reactie Drogistsolo.nl

Dank voor uw bericht en voor het delen van uw bevindingen. Ik waardeer het dat u mij de gelegenheid geeft hierop te reageren.

Drogist Solo is een kleine webshop en het is nooit mijn intentie geweest om bewust persoonsgegevens, laat staan gevoelige gezondheidsinformatie, van bezoekers te verzamelen of te delen met derde partijen. Er wordt gebruik gemaakt van standaard websitetechnieken om de site goed te laten functioneren en inzicht te krijgen in algemeen websitegebruik.

Naar aanleiding van uw e-mail heb ik de webshop en cookie-instellingen opnieuw bekeken. Daarbij is gebleken dat de bestaande cookie-oplossing, die in het verleden wel naar behoren werkte, nu niet meer voldoet aan de huidige eisen. Deze is inmiddels vervangen door een nieuwe cookie-consentoplossing, waarbij bezoekers expliciet toestemming kunnen geven, cookies kunnen weigeren en voorkeuren kunnen instellen. Niet-essentiële cookies worden nu pas geplaatst na actieve toestemming.

Eventuele analytische cookies zijn uitsluitend bedoeld om inzicht te krijgen in het gebruik van de website en niet om individuele bezoekers te identificeren/profileren. Er is geen sprake van de intentie om productinformatie of aankopen te koppelen aan specifieke personen.

Wat betreft zwangerschapstests: tot op heden zijn er via Drogist Solo helaas geen zwangerschapstests verkocht. Dat neemt niet weg dat ik het belangrijk vind dat de wwebshop technisch correct is ingericht en voldoet aan de geldende privacywetgeving. Om die reden zijn de genoemde maatregelen genomen.

Ik neem privacy en gegevensbescherming serieus en blijven de webshop en de instellingen waar nodig aanpassen/verbeteren.

Mocht u nadere vragen hebben of behoefte hebben aan aanvullende toelichting, dan ben ik uiteraard bereid die te geven.