

## Meerjarenbeleidsplan Investico 2025-2029

1. Profiel
2. Maatschappelijke impact
3. Gezonde bedrijfsvoering
  - 3.1 *Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling*
  - 3.2 *Governance*
  - 3.3 *Fair Practice Code*
4. Meerjarenbegroting

### 1. **Profiel**

Investico versterkt de democratische rechtsstaat door het voeren van het publieke debat. Niet met opgeklopte schandalen, maar aan de hand nieuws- en onderzoeksverhalen die inzichtelijk maken hoe besluiten tot stand komen, waar de uitvoering mogelijk ontspoord en hoe de controle functioneert in maatschappelijke kwesties die voor Nederland van belang zijn. Wij roepen het openbaar bestuur ter verantwoording.

Investico versterkt de onderzoeksjournalistiek op twee manieren. Onze redacteuren doen in de eerste plaats zelf onafhankelijk onderzoek en publiceren daarover. Dat doen we altijd in samenwerking met andere media zodat we kennis en kosten delen en met onze onderzoeken zo veel mogelijk mensen bereiken. We werken samen met radio, televisie, schrijvende pers; regionaal, nationaal en internationaal. Daarbij streven we ernaar om een breed publiek te bereiken, zodat we zo veel mogelijk mensen bij het publiek debat betrekken.

We stellen onze resultaten en methoden bovendien vrij beschikbaar. Redacteuren van Investico krijgen de tijd om maanden aan een onderzoek werken. Zo legt Investico maatschappelijke misstanden bloot die anders verborgen blijven.

Daarnaast leiden we jonge onderzoeksjournalisten op in onze Masterclass. In de Masterclass werkt een groep van recent afgestudeerden met verschillende achtergronden intensief samen aan één groot onderzoeksproject. Ook krijgt deze groep les in methoden en technieken voor onderzoeksjournalistiek.

De methode Investico is:

#### a. Onafhankelijk

Investico is een onafhankelijke ANBI-stichting zonder winstoogmerk. Dankzij onze donateurs zijn we niet afhankelijk van aandeelhouders, adverteerders,

'kliks' of kijkcijfers, de ophef van de dag of politieke belangen. Investico concentreert zich op diepgravende onderzoeksjournalistiek die de macht controleert.

b. Diepgravend

Goede onderzoeksjournalistiek is kostbaar en vraagt meer tijd, geduld en vakmanschap dan de vrije markt kan opbrengen. Redacteuren van Investico krijgen de tijd om maanden aan een onderzoek werken. Er wordt geïnvesteerd in hun datajournalistieke vaardigheden, waardoor ze dieper kunnen 'kijken'. Complexiteit wordt niet uit de weg gegaan. Zo legt Investico maatschappelijke misstanden bloot die anders verborgen blijven.

c. Gericht op samenwerking

Investico werkt jaarlijks samen met diverse mediapartners. Op die manier delen we onze kennis en worden de beperkte tijd en schaars onderzoeksgeld van Nederlandse redacties optimaal gebruikt. Ieder onderzoek wordt bij meerdere mediapartners gepubliceerd. Zo bereiken onze onderzoeken een zo groot mogelijk publiek en hebben ze een zo groot mogelijke impact.

d. Vrij toegankelijk

Investico beschouwt onderzoeksjournalistiek als een publiek goed. We stellen onze onderzoeksmethoden en resultaten kosteloos beschikbaar aan andere onderzoekers, journalisten, wetenschappers en beleidsmakers. Op deze website delen we onze onderzoeken met uitgebreide bronvermeldingen en verantwoordingsdocumenten waarin we uitleggen hoe we te werk zijn gegaan.

e. Transparant

Om het vertrouwen in de journalistiek te versterken hanteert Investico een radicaal transparante methode. Onze onderzoeken zijn controleerbaar aan de hand van de bronnen, noten en verantwoordingsdocumenten. We geven onder meer inzicht in de gebruikte codes en data-journalistieke tools.

f. Ingezet op talentontwikkeling

In onze Masterclass Onderzoeksjournalistiek leiden we elk jaar jonge onderzoeksjournalisten op. Vaak gaan deelnemers na de masterclass aan het werk als Investico-redacteur of vinden ze een plek bij een ander kwaliteitsmedium. Zo versterken we de onderzoeksjournalistiek in Nederland.

## 2. **Maatschappelijke betekenis**

Investico richt zich op het maatschappelijk belang. We dragen bij aan een geïnformeerd publiek debat door nieuwe, grondig uitgezochte feiten te presenteren. Om het effect van onze onderzoeken te vergroten werken we samen met

mediapartners – meer dan 50 titels – en maken we onze onderzoeksresultaten altijd vrij beschikbaar voor anderen.

Veel van onze onderzoeken hebben direct impact: regelingen of werkwijzen worden stopgezet, wetgeving aangepast. Vaker nog hebben we indirect invloed. Het onderzoek komt op de radar van bestuurders, burgerinitiatieven gaan ermee aan de slag of collega-journalisten – bijvoorbeeld uit de regio – pakken het onderwerp op.

### 3. **Gezonde bedrijfsvoering**

Investico is een onafhankelijke ANBI-stichting zonder winstoogmerk. Alle inkomsten komen ten goede aan onze onderzoeksjournalistiek. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn:

a. **Mediapartners**

Deze dragen bij wat ze kunnen, deels in natura in de vorm van het beschikbaar stellen van redacteurs. Hun bijdrage dekt zo'n 20% van het totale budget.

b. **Grote filantropische fondsen**

Investico krijgt steun van een aantal grote filantropische fondsen. Deze dragen zo'n 40% bij van het totale budget.

c. **Giften van particulieren**

Investico krijgt daarnaast steun van particulieren, onze 5000+ Vrienden. De giften van Vrienden bedragen zo'n 40% van de totale inkomsten.

Investico stelt zich ten doel de inkomstenstromen de komende jaren verder te verdiepen en te verbreden, zodat het financieringsrisico afneemt. Op dit moment draagt geen enkele donateur meer bij dan 12,5% van de begroting.

#### *3.1 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling*

Stichting Investico houdt de financiële middelen aan op (spaar)rekeningen bij Triodos Bank en bij Rabobank. Het is ons beleid om op middellange termijn alle inkomsten ook weer uit te geven aan de missie van de organisatie - behoudens de middelen die worden aangehouden als continuïteitsreserve. Wat een passende reserve is, wordt jaarlijks getoetst aan de hand van een risicoanalyse. De Stichting streeft op dit moment naar een continuïteitsreserve van circa een halve jaaromzet. Zolang dit niveau niet is bereikt, wordt ieder eventueel positief resultaat komende jaren toegevoegd aan de reserve.

#### *3.2 Governance*

De leiding van Investico bestaat uit de directeur/bestuurder van de stichting en de hoofdredacteur. De directeur is belast met het besturen van de stichting. De hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het redactionele beleid en leidt de redactie. De beloning van de directie is berekend aan de hand van de Basis Score voor Directiefuncties (BSD) en voldoet aan de regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties.

Investico heeft een Raad van toezicht. Deze houdt toezicht op het beleid en benoemt de directeur/bestuurder en de hoofdredacteur. De Raad van Toezicht is onbezoldigd. De redactie van Investico heeft een zelfstandige positie ten opzichte van hoofdredacteur, directeur en raad van toezicht. Deze is vastgelegd in het redactiestatuut. De redactie wordt vertegenwoordigd door de redactieraad, bestaande uit drie gekozen redacteuren.

Redactie en medewerkers houden zich aan de ethische gedragsregels zoals vastgelegd in de Code voor de journalistiek van de Nederlandse Vereniging voor Journalisten NVJ en de Leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Daarnaast heeft de stichting een externe vertrouwenspersoon, een Klachtenregeling Ongewenste Omgangsvormen en een Meldregeling.

### *3.3 Fair Practice Code*

Investico heeft zich gecommitteerd aan de Fair Practice Code, De gedragscode voor ondernemen en werken in de culturele en creatieve sector.

## **4. Meerjarenbegroting**

INVESTICO	Resultaat	Begroting	Prognose	Prognose	Prognose
	2025	2026	2027	2028	2029
Aantal projecten/onderzoeken	25	30	33	36	40
<b>aantal projectmaanden</b>	<b>152</b>	<b>168</b>	<b>191</b>	<b>200</b>	<b>225</b>
<i>PM Een onderzoek wordt gepubliceerd bij verschillende media</i>					
<u>Kosten</u>					
<b>Redactie loondienst</b>					
Arbeidskosten	563.749	764.851	876.384	982.645	1.100.311
<i>Omvang redactie</i>	<i>7,8FTE</i>	<i>9,8FTE</i>	<i>10,8FTE</i>	<i>11,8FTE</i>	<i>12,8FTE</i>
<b>Redactie overig</b>					
freelance honoraria	373.105	406.298	538.055	547.197	626.236
podcast	10.269	16.655	17.155	17.669	18.199
impact/community management	5.064	35.889	36.966	38.075	39.217
databases/WOO-expert	10.505	10.820	11.145	11.479	11.824
eventkosten	2.312	5.000	5.150	5.305	5.464
onkostenvergoedingen	41.807	31.389	32.331	33.301	34.300
inzet redactie mediapartners ****	334.317	344.347	354.677	365.317	376.277
	<b>777.381</b>	<b>866.359</b>	<b>1.011.439</b>	<b>1.034.303</b>	<b>1.127.477</b>
<b>Totaal redactiekosten</b>	<b>1.341.129</b>	<b>1.631.210</b>	<b>1.887.823</b>	<b>2.016.948</b>	<b>2.227.788</b>
<b>Masterclass</b>					
Docenten en onkosten	34.343	34.067	35.288	36.555	37.868
<b>Algemeen personeel</b>					
directie	43.105	44.398	45.730	47.102	48.515
fondsenwerving/marketing	96.759	126.177	129.963	133.861	137.877
directie en fondsenwerving	<b>139.864</b>	<b>170.575</b>	<b>175.693</b>	<b>180.963</b>	<b>186.392</b>
<b>Algemeen overige kosten</b>					
huisvesting	58.673	84.754	87.297	89.916	92.614
alg kantoorkosten	17.063	17.575	18.453	19.376	20.345
marketingkosten	398.026	100.000	105.000	110.000	115.000
congres/opleiding-kosten	4.291	10.000	10.500	11.025	11.576
website en ICT	32.740	33.723	34.734	35.776	36.850
accountants/notaris-kosten	14.221	13.652	14.062	14.483	14.918
boekhouding	15.730	16.202	16.688	17.189	17.704
juridische kosten	11.358	11.699	12.050	12.411	12.784
verzekeringen	22.145	21.520	22.596	23.726	24.912
bankkosten/overige kosten	27.447	37.000	30.488	31.403	32.345
<i>sub tot algemeen overige kosten</i>	<b>601.695</b>	<b>346.124</b>	<b>351.868</b>	<b>365.305</b>	<b>379.047</b>
	<b>741.558</b>	<b>516.700</b>	<b>527.561</b>	<b>546.269</b>	<b>565.439</b>
<b>Totaal algemene kosten</b>	<b>2.117.031</b>	<b>2.181.977</b>	<b>2.450.672</b>	<b>2.599.772</b>	<b>2.831.095</b>
<u>Inkomsten</u>					
core funding	859.481	736.250	886.250	900.000	950.000
projectfinanciering	100.068	50.000	75.000	150.000	200.000
Vrienden van Investico	784.153	900.000	975.000	1.050.000	1.150.000
inzet redactie mediapartners	334.317	344.347	354.677	365.317	376.277
bijdrage mediapartners in geld	84.866	103.000	109.000	119.000	129.000
overig	0	10.000	15.000	20.000	30.000
<b>Totale inkomsten</b>	<b>2.202.886</b>	<b>2.193.597</b>	<b>2.464.927</b>	<b>2.604.317</b>	<b>2.835.277</b>
PM: Totaal exclusief inzet redactie mediapartners	<i>1.868.568</i>	<i>1.849.250</i>	<i>2.110.250</i>	<i>2.239.000</i>	<i>2.459.000</i>
	<b>85.855</b>	<b>11.620</b>	<b>14.255</b>	<b>4.546</b>	<b>4.182</b>