

Meerjarenbeleidsplan Investico 2024-2028

1. Profiel
2. Maatschappelijke impact
3. Gezonde bedrijfsvoering
 - 3.1 *Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling*
 - 3.2 *Governance*
 - 3.3 *Fair Practice Code*
4. Meerjarenbegroting

1. **Profiel**

Investico versterkt de democratische rechtsstaat door het voeden van het publieke debat. Dat doen we met nieuws- en onderzoeksverhalen die inzichtelijk maken hoe besluiten tot stand komen, waar de uitvoering mogelijk ontspoot en hoe de controle functioneert in maatschappelijke kwesties die voor Nederland van belang zijn. Wij roepen het openbaar bestuur ter verantwoording.

Investico versterkt de onderzoeksjournalistiek op twee manieren. Onze redacteuren doen in de eerste plaats zelf onafhankelijk onderzoek en publiceren daarover. Dat doen we altijd in samenwerking met andere media zodat we kennis en kosten delen en met onze onderzoeken zo veel mogelijk mensen bereiken. We werken samen met radio, televisie, schrijvende pers; regionaal, nationaal en internationaal. Daarbij streven we ernaar om een breed publiek te bereiken, zodat we zo veel mogelijk mensen bij het publiek debat betrekken.

We stellen onze resultaten en methoden bovendien vrij beschikbaar. Redacteuren van Investico krijgen de tijd om maanden aan een onderzoek werken. Zo legt Investico maatschappelijke misstanden bloot die anders verborgen blijven.

Daarnaast leiden we jonge onderzoeksjournalisten op in onze Masterclass. In de Masterclass werkt een groep van recent afgestudeerden met verschillende achtergronden intensief samen aan één groot onderzoeksproject. Ook krijgt deze groep les in methoden en technieken voor onderzoeksjournalistiek.

De methode Investico is:

a. Onafhankelijk

Investico is een onafhankelijke ANBI-stichting zonder winstoogmerk. Dankzij onze donateurs zijn we niet afhankelijk van aandeelhouders, adverteerders, 'kliks' of kijkcijfers, de ophef van de dag of politieke belangen. Investico

concentreert zich op diepgravende onderzoeksjournalistiek die de macht controleert.

b. Diepgravend

Goede onderzoeksjournalistiek is kostbaar en vraagt meer tijd, geduld en vakmanschap dan de vrije markt kan opbrengen. Redacteuren van Investico krijgen de tijd om maanden aan een onderzoek werken. Er wordt geïnvesteerd in hun datajournalistieke vaardigheden, waardoor ze dieper kunnen 'kijken'. Complexiteit wordt niet uit de weg gegaan. Zo legt Investico maatschappelijke misstanden bloot die anders verborgen blijven.

c. Gericht op samenwerking

Investico werkt jaarlijks samen met diverse mediapartners. Op die manier delen we onze kennis en worden de beperkte tijd en schaars onderzoeksgeld van Nederlandse redacties optimaal gebruikt. Ieder onderzoek wordt bij meerdere mediapartners gepubliceerd. Zo bereiken onze onderzoeken een zo groot mogelijk publiek en hebben ze een zo groot mogelijke impact.

d. Vrij toegankelijk

Investico beschouwt onderzoeksjournalistiek als een publiek goed. We stellen onze onderzoeksmethoden en resultaten kosteloos beschikbaar aan andere onderzoekers, journalisten, wetenschappers en beleidsmakers. Op deze website delen we onze onderzoeken met uitgebreide bronvermeldingen en verantwoordingsdocumenten waarin we uitleggen hoe we te werk zijn gegaan.

e. Transparant

Om het vertrouwen in de journalistiek te versterken hanteert Investico een radicaal transparante methode. Onze onderzoeken zijn controleerbaar aan de hand van de bronnen, noten en verantwoordingsdocumenten. We geven onder meer inzicht in de gebruikte codes en data-journalistieke tools.

f. Ingezet op talentontwikkeling

In onze Masterclass Onderzoeksjournalistiek leiden we elk jaar jonge onderzoeksjournalisten op. Vaak gaan deelnemers na de masterclass aan het werk als Investico-redacteur of vinden ze een plek bij een ander kwaliteitsmedium. Zo versterken we de onderzoeksjournalistiek in Nederland.

2. **Maatschappelijke betekenis**

Investico richt zich op het maatschappelijk belang. We dragen bij aan een geïnformeerd publiek debat door nieuwe, grondig uitgezochte feiten te presenteren. Om het effect van onze onderzoeken te vergroten werken we samen met

mediapartners – inmiddels zo'n 75 titels – en maken we onze onderzoeksresultaten altijd vrij beschikbaar voor anderen.

Veel van onze onderzoeken hebben direct impact: regelingen of werkwijzen worden stopgezet, wetgeving aangepast. Vaker nog hebben we indirect invloed. Het onderzoek komt op de radar van bestuurders, burgerinitiatieven gaan ermee aan de slag of collega-journalisten – bijvoorbeeld uit de regio – pakken het onderwerp op.

3. Gezonde bedrijfsvoering

Investico is een onafhankelijke ANBI-stichting zonder winstoogmerk. Alle inkomsten komen ten goede aan onze onderzoeksjournalistiek. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn:

a. Mediapartners

Deze dragen bij wat ze kunnen, deels in natura in de vorm van het beschikbaar stellen van redacteurs. Hun bijdrage dekt zo'n 30% van het totale budget.

b. Grote filantropische fondsen

Investico krijgt steun van een aantal grote filantropische fondsen. Deze dragen zo'n 50% bij van het totale budget.

c. Giften van particulieren

Investico krijgt daarnaast steun van particulieren, onze 5000+ Vrienden. De giften van Vrienden bedragen zo'n 20% van de totale inkomsten.

Investico stelt zich ten doel de inkomstenstromen de komende jaren verder te verdiepen en te verbreden, zodat het financieringsrisico afneemt. Op dit moment draagt geen enkele donateur meer bij dan 12,5% van de begroting.

3.1 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

Stichting Investico houdt de financiële middelen aan op (spaar)rekeningen bij Triodos Bank en bij Rabobank. Het is ons beleid om op middellange termijn alle inkomsten ook weer uit te geven aan de missie van de organisatie - behoudens de middelen die worden aangehouden als continuïteitsreserve. Wat een passende reserve is, wordt jaarlijks getoetst aan de hand van een risicoanalyse. De Stichting streeft op dit moment naar een continuïteitsreserve van circa een halve jaaromzet. Zolang dit niveau niet is bereikt, wordt ieder eventueel positief resultaat komende jaren toegevoegd aan de reserve.

3.2 Governance

De leiding van Investico bestaat uit de directeur/bestuurder van de stichting en de hoofdredacteur. De directeur is belast met het besturen van de stichting. De hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het redactionele beleid en leidt de redactie. De beloning van de directie is berekend aan de hand van de Basis Score voor Directiefuncties (BSD) en voldoet aan de regeling beloning directeurs van goede doelen organisaties.

Investico heeft een Raad van toezicht. Deze houdt toezicht op het beleid en benoemt de directeur/bestuurder en de hoofdredacteur. De Raad van Toezicht is onbezoldigd. De redactie van Investico heeft een zelfstandige positie ten opzichte van hoofdredacteur, directeur en raad van toezicht. Deze is vastgelegd in het redactiestatuut. De redactie wordt vertegenwoordigd door de redactieraad, bestaande uit drie gekozen redacteuren.

Redactie en medewerkers houden zich aan de ethische gedragsregels zoals vastgelegd in de Code voor de journalistiek van de Nederlandse Vereniging voor Journalisten NVJ en de Leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Daarnaast heeft de stichting een externe vertrouwenspersoon, een Klachtenregeling Ongewenste Omgangsvormen en een Meldregeling.

3.3 Fair Practice Code

Investico heeft zich gecommitteerd aan de Fair Practice Code, De gedragscode voor ondernemen en werken in de culturele en creatieve sector.

4. Meerjarenbegroting

INVESTICO	Resultaat	Begroting	Prognose	Prognose	Prognose
	LE 2024	2025	2026	2027	2028
Aantal projecten/onderzoeken	25	27	30	32	34
aantal projectmaanden	122	131	143	157	171
PM Een onderzoek wordt gepubliceerd bij verschillende media					
<u>Kosten</u>					
Redactie loondienst					
Arbeidskosten	557.038	648.452	756.068	872.824	999.365
omvang redactie	7,8FTE	7,8FTE	8,8FTE	9,8FTE	10,8FTE
Redactie overig					
freelance honoraria	248.991	300.239	309.246	318.524	328.079
podcast	15.648	16.170	16.655	17.155	17.669
webredactie	4.724	5.690	6.010	6.190	12.752
databases/WOO-expert	22.374	12.530	15.840	16.315	20.166
journalistieke events	2.591	5.000	5.150	5.305	10.927
onkostenvergoedingen	11.974	12.333	15.960	16.439	23.445
inzet redactie mediapartners	327.762	334.317	344.347	390.869	439.872
sub tot overige redactiekosten	634.064	686.279	713.208	770.796	852.911
Totaal redactiekosten	1.191.102	1.334.731	1.469.276	1.643.620	1.852.276
Masterclass					
Totaal Masterclass (docenten en onkosten)	30.146	32.050	33.926	35.622	37.403
Algemeen personeel					
zakelijke leiding en fondsenwerving	73.713	102.399	175.471	180.735	186.157
Algemeen overige kosten					
huisvesting	60.162	61.812	63.666	65.576	67.544
alg kantoorkosten	12.406	10.447	10.760	11.083	11.416
vriendenacties/events	117.737	50.000	51.500	53.045	54.636
congres/opleiding-kosten	2.020	15.600	17.675	19.831	20.426
website en ICT	25.672	28.684	29.545	30.431	31.344
accountants/notaris-kosten	8.168	8.400	13.652	14.062	14.483
boekhouding	10.890	16.698	18.368	20.205	22.225
juridische kosten	1.557	5.350	10.511	10.826	16.726
verzekeringen	15.014	15.400	17.896	20.527	23.300
bankkosten/overige kosten	2.436	10.000	15.450	20.600	26.523
sub tot algemeen overige kosten	256.062	222.391	249.022	266.186	288.623
Totaal algemene kosten	329.775	324.790	424.493	446.921	474.780
Totale kosten	1.551.023	1.691.571	1.927.694	2.126.162	2.364.458
<u>Inkomsten</u>					
projectfinanciering	182.320	119.643	181.133	157.933	193.727
core funding	858.143	857.143	857.143	862.143	862.143
Vrienden van Investico	210.000	300.000	450.000	600.000	750.000
inzet redactie mediapartners	327.762	334.317	344.347	390.869	439.872
bijdrage mediapartners in geld	79.900	85.000	94.000	115.000	125.000
overig	4.400	9.000	10.000	12.000	14.000
Totale inkomsten	1.662.525	1.705.104	1.936.622	2.137.945	2.384.742
PM: Totaal exclusief inzet redactie mediapartners	1.334.763	1.370.786	1.592.276	1.747.076	1.944.870
RESULTAAT	111.502	13.532	8.928	11.783	20.283

